



Digitalización y Big Data en el mundo Rural: nivel de conocimiento y barreras para su aplicación en las empresas agroalimentarias

Autores: Miguel Ángel Molinero Espadas^a y Melchor Guzmán Guerrero^b

^aSocio Director de Rurápolis, Ingeniero Agrónomo (Córdoba, m.molinero@rurapolis.es). ^bDr. Ingeniero Agrónomo (Córdoba, m.guzmang@hotmail.com)

RESUMEN:

Se pretende hacer una reflexión, a partir del análisis de la información y de la experiencia de los autores, de los cambios que están sucediendo en el Mundo Rural por el uso de las tecnologías de la información y la comunicación. A pesar de la capacidad que tienen estas tecnologías para ayudar a transformar la realidad, su uso también presenta limitaciones y retos de cara al futuro que hacen albergar incertidumbres sobre si se va a conseguir una convergencia real entre el mundo rural y urbano (“mundo digital”) o, por el contrario, la brecha de conectividad (como prerequisite) y de desarrollo económico en general, va a agrandar las diferencias existentes. La estructura del sector agroalimentario con infinidad de empresas demasiado pequeñas y la edad avanzada de muchos de sus responsables, no son los mejores aliados para los cambios que deben producirse.

En la comunicación se hará una reseña del estado de la cuestión en el mundo rural en cuanto al uso de estas tecnologías, para centrarnos en un análisis más minucioso usando los resultados del sondeo realizado por Rurápolis. Se lanzaron dos preguntas, la primera sobre el conocimiento que los consultados tienen de las herramientas tecnológicas aplicadas en el sector; y la segunda sobre los motivos de las dificultades para la adopción de esas soluciones tecnológicas.

CONCLUSIONES:

Las respuestas recibidas en el sondeo, a pesar de que el 92% de las personas consultadas fueron titulados universitarios (directivos o técnicos de las empresas agroalimentarias, de asociaciones empresariales, de la administración y de la universidad), señalan que un 44% no conocen o solo creen que conocen algunas aplicaciones (solo el 18% dicen conocer bastantes). En cuanto a las barreras para su adopción el propio desconocimiento de su utilidad (69,5%), la falta de financiación y ayudas para su aplicación (67%), y la inadecuada formación de los técnicos para su uso (63%), son algunos de los motivos aludidos como las dificultades más importantes para utilizar las TIC en las empresas agroalimentarias.

Para superar esta brecha, va a ser muy importante que todos los agentes intervinientes: Gobierno e instituciones, Empresas, Ciudadanos y el mundo Académico, trabajen en un entorno colaborativo y creativo que posibilite garantizar la calidad de vida en las zonas rurales.