



Las cooperativas agroalimentarias de segundo grado. Importancia como operadores del mercado en origen y problemática del oportunismo de sus cooperativas asociadas

Sánchez, J.L.; Arcas, N. y Hernández, M.

ESTRUCTURA DE LA EXPOSICIÓN



✓ Las cooperativas agroalimentarias de 2º grado:

- Están formadas por, al menos, dos cooperativas de 1^{er} grado,
- que deciden colaborar en alguna o varias actividades (suministro, transformación, comercialización...),
- para acceder a las ventajas de una mayor dimensión,
- como hacer frente al mayor poder de negociación y los **comportamientos oportunistas** de proveedores y clientes.
- Reproducen en su interior los **comportamientos oportunistas**, dificultando su funcionamiento adecuado y su desempeño.
- Tienen una gran importancia económica.

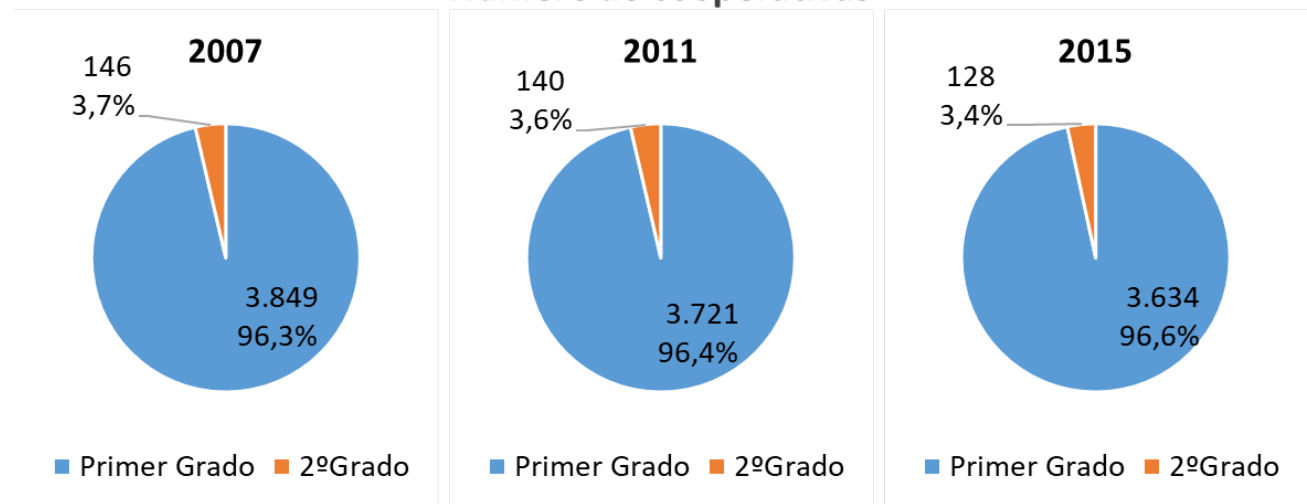




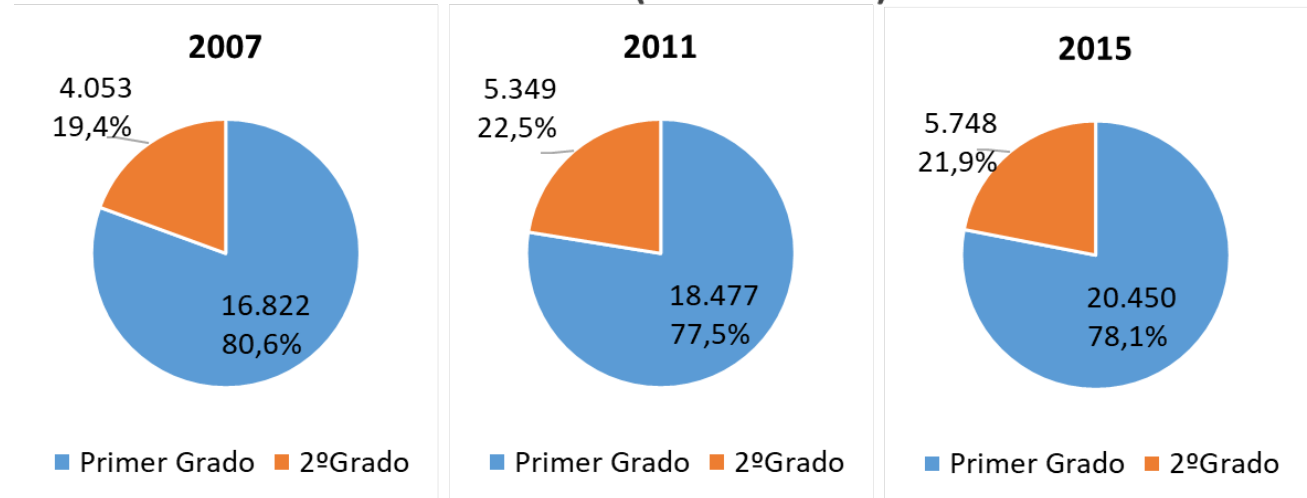
Las cooperativas agroalimentarias de 2º grado. Importancia como operadores del mercado en origen y problemática del oportunismo de sus cooperativas asociadas

✓ Las **coop. agroalimentarias** tienen una gran importancia socioeconómica

Número de cooperativas



Facturación (Millones de €)

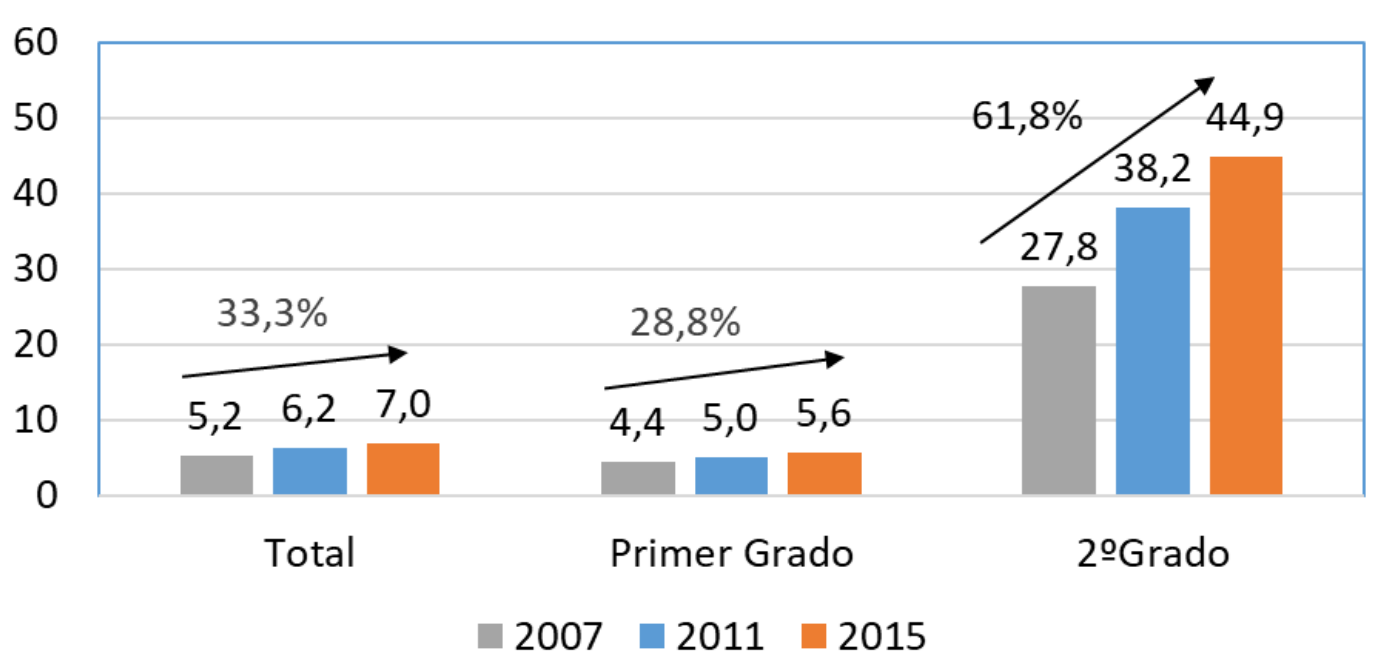


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del MAGRAMA y Cooperativas Agro-alimentarias (varios años).



Las cooperativas agroalimentarias de 2º grado. Importancia como operadores del mercado en origen y problemática del oportunismo de sus cooperativas asociadas

Evolución de la facturación media (millones de €) de las cooperativas agroalimentarias españolas de 1^{er} y 2º grado en el periodo 2007/2015

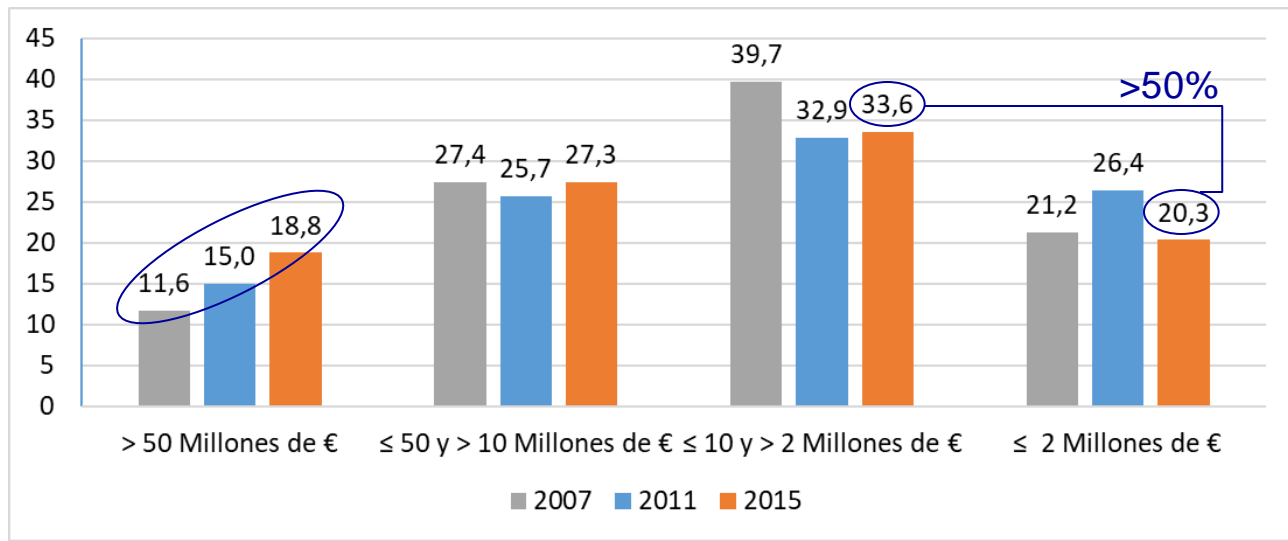


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del MAGRAMA y Cooperativas Agro-alimentarias (varios años).

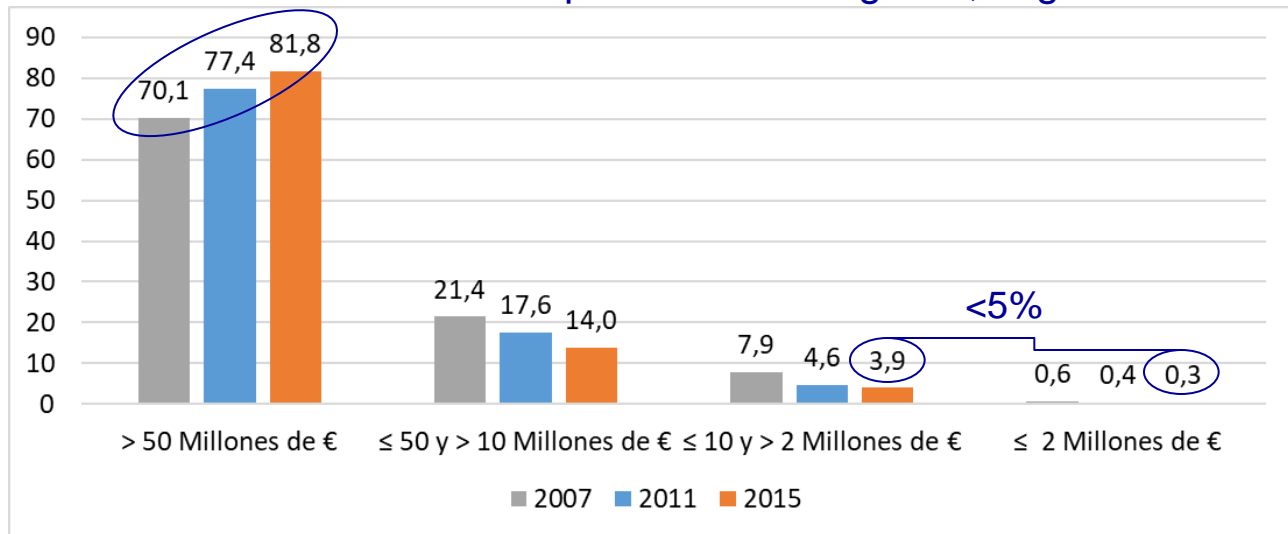


Las cooperativas agroalimentarias de 2º grado. Importancia como operadores del mercado en origen y problemática del oportunismo de sus cooperativas asociadas

% de cooperativas de 2º grado, según tamaño



% de facturación de las cooperativas de 2º grado, según tamaño



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del MAGRAMA y Cooperativas Agro-alimentarias (varios años).



Las cooperativas agroalimentarias de 2º grado. Importancia como operadores del mercado en origen y problemática del oportunismo de sus cooperativas asociadas

Introducción

Objetivo

Marco Teórico

Metodología

Resultados

Conclusiones

	Cooperativa	C.A.	Grado	Fact.(M€)	Empleados	Principales actividades
1	COREN	GALICIA	2	950	3.550	Piensos, Avícola, Vacuno de carne, Porcino, Quesos, Leche, Servicios y Exportación
2	DCOOP	ANDALUCÍA	2	937	420	Aceite de Oliva, Vino, Aceituna de mesa, Suministros, Servicios y Exportación
3	GRUPO AN	NAVARRA	2	716	1.190	Aceite de Oliva, Arroz, Cultivos Herbáceos, Piensos, Avícola, Porcino, Frutas y Hortalizas, Vino, Suministros, Servicios, Tiendas, Exportación y Productos ecológicos
4	CENTRAL LECHERA ASTURIANA	PRINCIPADO DE ASTURIAS	1	708	20	Leche de vaca y Servicios
5	ANECOOP	COMUNIDAD VALENCIANA	2	614	204	Cítricos, Frutas y Hortalizas, Vino, Exportación y Productos ecológicos
6	COVAP	ANDALUCÍA	1	405	602	Piensos, Vacuno de carne, Ovino de carne, Porcino, Leche, Suministros, Servicios, Sección crédito y Exportación
7	ACOR	CASTILLA Y LEÓN	1	323	550	Azúcar y Suministros
8	COBADU	CASTILLA Y LEÓN	1	275	148	Vacuno de carne, Ovino de leche, Porcino, Leche, Suministros, Servicios y Tiendas
9	AGRO SEVILLA ACEITUNAS	ANDALUCÍA	2	260	85	Aceituna de mesa
10	AGROPAL	CASTILLA Y LEÓN	1	253	405	Cereales, Forrajes, Piensos, Suministros, Leche, Quesos, Vacuno, etc.

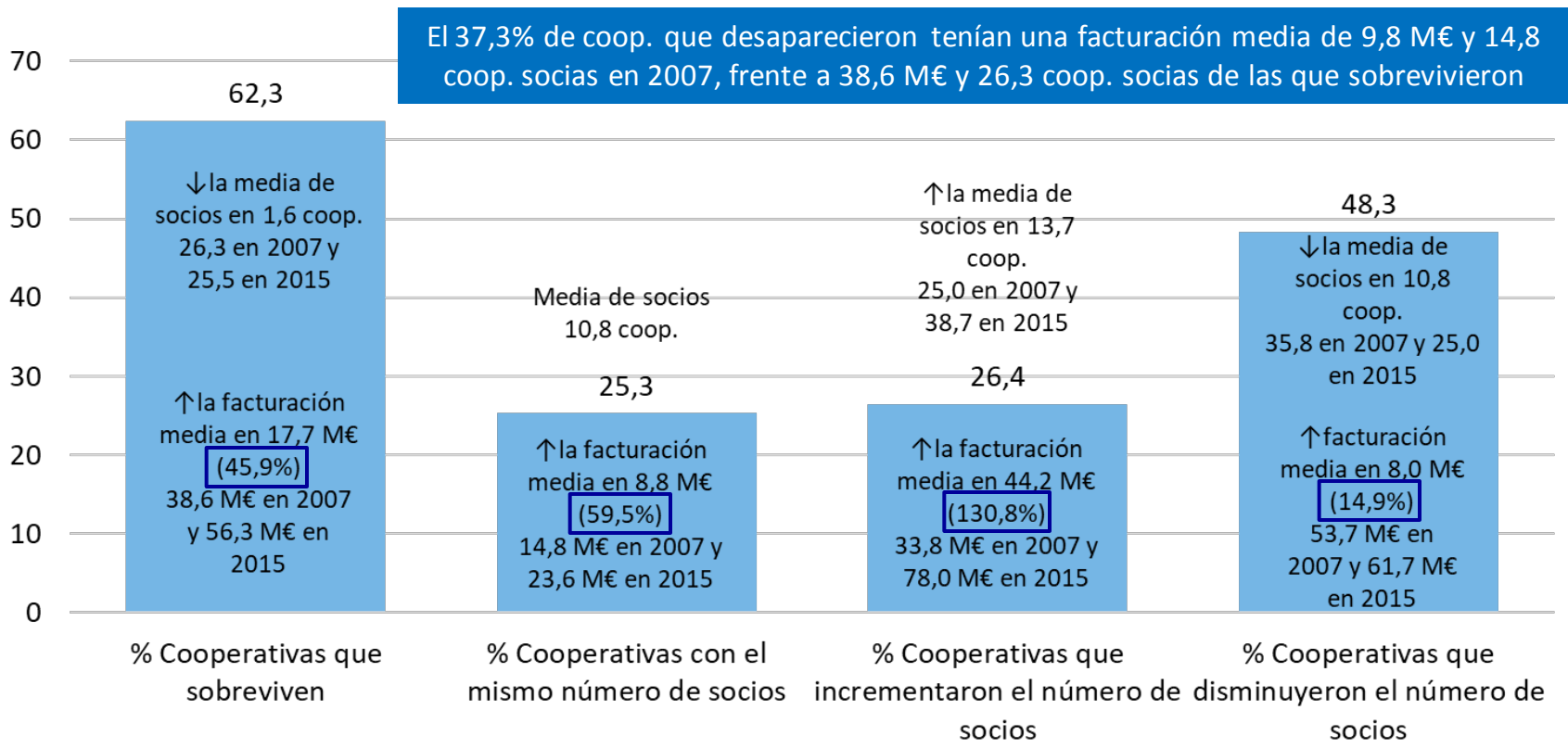
Fuente: Cooperativas Agro-alimentarias (2017).

544 M€ de facturación media y 19% de la total



Las cooperativas agroalimentarias de 2º grado. Importancia como operadores del mercado en origen y problemática del oportunismo de sus cooperativas asociadas

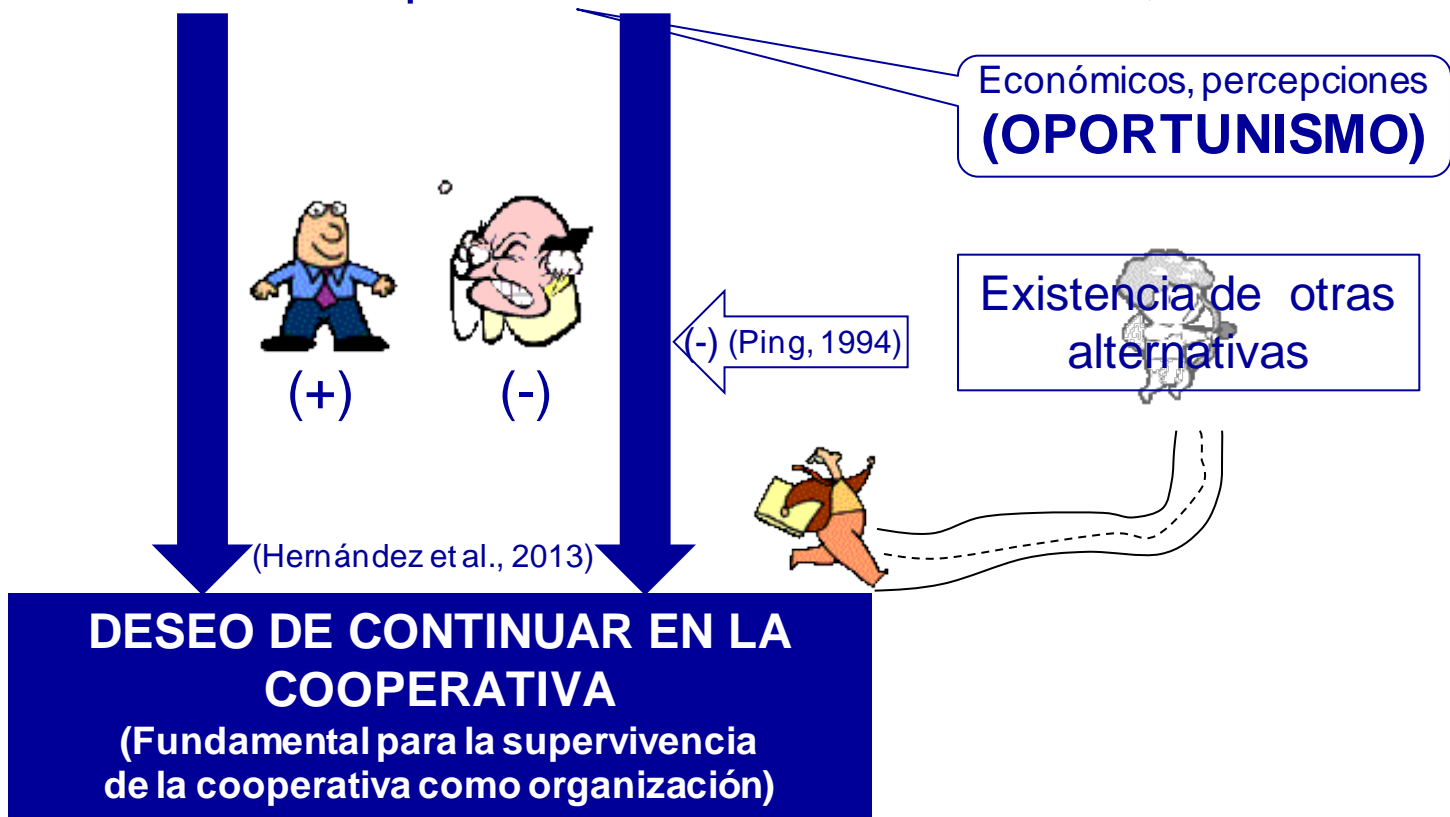
Evolución del número de socios y facturación media de las cooperativas agroalimentarias españolas de 2º grado en el periodo 2007/2015



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del MAGRAMA y Cooperativas Agro-alimentarias (varios años).



La **satisfacción** del socio con la cooperativa es un estado afectivo positivo resultado de la valoración conjunta de todos los aspectos de la relación (Anderson y Narus, 1984).





- ✓ Analizar los factores que afectan al oportunismo de los socios de las cooperativas agroalimentarias de 2º grado



Orientar las decisiones de los órganos de gobierno de las cooperativas de 2º grado dirigidas a combatir los **comportamientos oportunistas** de sus cooperativas socias.



✓ **Oportunismo:** búsqueda de interés propio con astucia (Williamson, 1985): mentira, robo, engaño, distorsión de la información...

TIPOS	Circunstancia		
		Existente	Nueva
Comportamiento	Activo	Violación de un acuerdo	Renegociación forzosa
	Pasivo	Evasión	Reticencias a adaptarse

Fuente: Wathne y Heide (2000).

Violación de un acuerdo. No cumplir con la exclusividad de abastecimiento.

Evasión. Producir sin respetar los estándares de calidad.

Reticencias a adaptarse. Negativa a introducir normas de producción sostenibles.

Renegociación forzosa. Renegociar precios especiales.



- ✓ La **incertidumbre ambiental (IA)** es la falta de seguridad o certeza sobre el comportamiento del mercado, ... lo que crea inquietud en los socios.
 - ✓ En ámbitos con poca incertidumbre podrían contemplarse casi todas las contingencias de la relación, lo que permitiría que el contrato cumpliera adecuadamente una función de salvaguarda del oportunismo de las partes (Walker y Weber, 1984).
- H1:** *La incertidumbre ambiental de los socios de la cooperativa de 2º grado influye de forma positiva sobre su oportunismo.*



- ✓ **Dependencia (DEP):** grado de necesidad que tienen los socios de mantener la relación con la cooperativa.
 - ✓ El aumento de la dependencia de una parte de la relación disminuye su oportunismo por temor a ser expulsada (Joshy y Stump, 1999; Timothy et al, 2008).
- H2:** *La dependencia de los socios de la cooperativa de 2º grado influye de forma negativa sobre su oportunismo.*



- ✓ **Heterogeneidad de los socios** en cuanto a tamaño, tipo y cantidad de producto, objetivos, dependencia...
- ✓ La heterogeneidad de los socios dificulta la definición de objetivos de la coop. y el control de sus socios, lo que propicia comportamientos oportunistas de estos; Gripsrud et al, 2000; Fulton y Giannakas, 2001; Kalogeras et al, 2009; Marcos et al, 2014).

H3: *La heterogeneidad de los socios de la cooperativa de 2º grado influye de forma positiva sobre su oportunismo.*



✓ **La selección de los socios** permite disminuir su heterogeneidad y evitar aquellos que pudieran comportarse de forma oportunista (Orbell y Dawes, 1993).

H4: *La selección de los socios de la cooperativa de segundo grado influye de forma negativa sobre su oportunismo.*



- ✓ **Población:** 3.700 cooperativas agroalimentarias.
- ✓ **Recogida de información:** Encuestas online dirigida al gerente o presidente).
- ✓ **Muestra:** 109 encuestas válidas.
- ✓ **Caracterización de la muestra:** número medio de socios: 728; facturación media de 9,3 M€. El 55% comercializa frutas u hortalizas, el 34% aceite, el 15% cítricos, el 8% vino, el 7% carnes y el 6% lácteos.
- ✓ **Medida de las variables:** Medidas validadas en estudios previos. Escalas likert de 7 puntos.



Análisis de regresión del oportunismo de los socios como variable dependiente

$$OPO = \beta_0 + \beta_1 IA + \beta_2 DEP + \beta_3 HET + \beta_4 SEL + \varepsilon$$

Dónde:

OPO: Oportunismo.

IA: Incertidumbre ambiental.

DEP: Dependencia.

HET: Heterogeneidad.

SEL: Selección.

ε : Término de error.



Resultados del modelo de regresión del oportunismo de los socios como variable dependiente

Variable dependiente: Oportunismo de los socios	General		Hipótesis (Confirmación)
	Coefficiente β estandarizado	Valor t	
Incertidumbre ambiental	-0,054	-0,57	H1 (No)
Dependencia	0,05	0,45	H2 (No)
Heterogeneidad	0,316***	3,00	H3 (Si)
Selección	-0,284***	-2,80	H4 (Si)
Valor F (significación)	6,40 (0,00)		
R ²	0,222		
Adjusted R ²	0,188		

* $p < 0,10$; ** $p < 0,05$; *** $p < 0,01$



- ✓ Las cooperativas agroalimentarias son una alternativa para luchar contra el **oportunismo externo**. Sin embargo, estos comportamientos también se observan en su interior.
- ✓ Preocupación de los órganos de gobierno de las cooperativas por combatirlos. Interés por conocer los factores que los propician.
- ✓ La **heterogeneidad** de los socios incrementa su oportunismo.
- ✓ La **selección de los socios**, dirigida a disminuir su heterogeneidad y evitar los que presentan tendencia al oportunismo, es un mecanismo eficaz para combatir este comportamiento.



Muchas gracias por su atención





Las cooperativas agroalimentarias de segundo grado. Importancia como operadores del mercado en origen y problemática del oportunismo de sus cooperativas asociadas

Sánchez, J.L.; Arcas, N. y Hernández, M.